



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN Y EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE
SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2008 -2016**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

ROMERO ACERO, ROUSWELT

ASESOR:

MGTR. SARA MANCHEGO ODAR

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mgtr. Maldonado Cueva Percy David
Presidente

Mgtr, Cosio Borda, Ricardo
Secretario

Mgtr, Guerra Bendezu Carlos
Vocal

Dedicatoria

A mis padres por apoyarme incondicionalmente al logro de mis objetivos.

A toda mi familia por el apoyo incondicional y la motivación constante brindada para el logro de mis objetivos.

Agradecimiento

A Dios por darme la salud, perseverancia y las fuerzas necesarias para seguir adelante.

A mis padres por su paciencia constante y amor, que permitieron que pueda culminar una etapa de mi vida

Declaratoria de autenticidad

Yo, Rouswelt Romero Acero con DNI N° 72724023 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 23 de noviembre del 2017

Rouswelt Romero Acero

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Se presenta la tesis titulada: “Exportación y empleo en el departamento de San Martín durante el período 2008 -2016”, desarrollada con el objetivo de obtener el grado académico de Licenciado en negocios internacionales.

Este trabajo de investigación consta de siete capítulos, en el primer capítulo se establece y describe el problema de la investigación con relación a las variables, en el segundo capítulo desarrollamos la metodología de la investigación, en el tercer capítulo se presentan los resultados, en el cuarto capítulo realizamos la discusión, en el quinto capítulo se desarrolla las conclusiones, en el sexto capítulo se establece las recomendaciones y en el séptimo capítulo se presentan las referencias.

El Autor.

ÍNDICE

Hoja del Jurado	02
Dedicatoria	03
Agradecimiento	04
Declaratoria de autenticidad	05
Presentación	06
Índice	07
Índice de Tablas	09
Índice de Gráficos	11
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	22
1.4 Formulación del Problema	
1.4.1 Problema General	29
1.4.2 Problemas Específicos	29
1.5 Justificación del estudio	29
1.6 Objetivos	
1.6.1 Objetivo General	30
1.6.2 Objetivos Específicos	30
1.7 Hipótesis	
1.7.1 Hipótesis General	30
1.7.2 Hipótesis Específicas	30
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de Investigación	31
2.2 Variables, Operacionalización	31
2.3 Población y muestra	32
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, Validez y confiabilidad	32

2.5	Métodos de análisis de datos	33
2.6	Aspectos éticos	33
III.	RESULTADOS	34
IV.	DISCUSIÓN	55
V.	CONCLUSIÓN	57
VI.	RECOMENDACIONES	58
VII.	REFERENCIAS	59
	ANEXOS	64
	Anexo 1. Matriz de Consistencia	66
	Anexo 2. Juicio de Expertos	67
	Anexo 3. Acta de originalidad de turnitin	73
	Anexo 4. Pantalla de turnitin	74
	Anexo 5. Formato de solicitud para el trámite de la titulación	75
	Anexo 6. Formulario de autorización para la publicación electrónica de las tesis.	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Valor de exportación del café exportados del Perú al mundo, 2008-2016 (Miles de US\$)	34
Tabla 2 Valor de exportación de Palta exportados del Perú al mundo, 2008-2016 (Miles de US\$)	35
Tabla 3 Valor de exportación de la Uva exportados del Perú al mundo, 2008-2016 (Miles de US\$)	37
Tabla 4 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas.....	38
Tabla 5 Volumen de exportación de la Palta exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas.	39
Tabla 6 Volumen de exportación de la Uva exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas.	41
Tabla 7 Población Económicamente Activa Ocupada en el departamento de San Martín, 2008 - 2016 (Miles de personas).	42
Tabla 8 Salario Promedio en el departamento de San Martín, 2008 - 2016 (Soles).	43
Tabla 9 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	44
Tabla 10 Correlación entre el Valor exportado de Palta al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	45
Tabla 11 Correlación entre el Valor exportado de Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	45
Tabla 12 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	46
Tabla 13 Correlación entre el Valor exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	46
Tabla 14 Correlación entre el Valor exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	47
Tabla 15 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	48
Tabla 16 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y la	

PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	48
Tabla 17 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	49
Tabla 18 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	50
Tabla 19 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	50
Tabla 20 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	51
Tabla 21 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	52
Tabla 22 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	52
Tabla 23 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.	53
Tabla 24 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.	54

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Valor de exportación del café exportados del Perú al mundo, 2008-2016 (Miles de US\$)	35
Gráfico 2 Valor de exportación de Palta exportados del Perú al mundo, 2008- 2016(Miles de US\$)	36
Gráfico 3 Valor de exportación de la Uva exportados del Perú al mundo, 2008-2016 (Miles de US\$)	38
Gráfico 4 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas.	39
Gráfico 5 Volumen de exportación de la Palta exportado del Perú al mundo, 2008- 2016, en toneladas.	40
Gráfico 6 Volumen de exportación de la Uva exportado del Perú al mundo, 2008- 2016, en toneladas.	41

RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo determinar si existe una la relación entre exportación y el empleo en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.

El diseño utilizado en esta investigación es no experimental, ya que no hubo manipulación de los datos, sin embargo, se recopilación de datos ya existentes en fuentes confiables y seguras, o de tipo ex post facto, los cuales fueron estructurados en tres listas en referencia a la exportación agrícola, producción agrícola y crecimiento económico del departamento de Amazonas. Para el análisis se eligieron los principales productos exportables por el departamento de san Martín, como el café, la palta y la uva, obteniéndose con respecto a ellos datos sobre el volumen de exportación y valor de exportación.

La presentación de los datos se realiza mediante el uso de tablas y gráficos de líneas, donde indicó la tendencia en el periodo tomando como referencia los siguientes indicadores volumen y valor de exportación, PEA ocupada y el salario

Se concluyó que existe una relación positiva entre la exportación y el empleo en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016.

ABSTRACT

The objective of this research is to determine if there is a relationship between export and employment in the department of San Martín, during the 2008-2016 period.

The design used in this research is not experimental, it no longer has data manipulation, however, it can be collected from existing data in reliable and safe sources, or ex post facto type, which are structured in three lists in reference to the agricultural export, agricultural production and economic growth of the department of Amazonas. For the analysis, the main exportable products were chosen by the department of San Martín, such as coffee, avocado and grapes, obtaining the export volume and export value data.

The presentation of the data is done through the use of tables and line graphs, where the trend is in the period that takes as reference the following volume and export value, occupied PEA and salary

It was concluded that there is a positive relationship between export and employment in the department of San Martín, during the period 2008-2016.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

El proceso de apertura comercial ha generado un impacto considerable en las exportaciones agrícolas, con un incremento de los sembríos destinados a la exportación, pero, los resultados no son los mismos de otros países productores, sobre todo por la problemática que enfrenta a lo largo de todo el Perú y en los territorios destinados a la agricultura, problemas tales como zonas de cultivo en pequeñas parcelas, personal como poco conocimiento técnico, productores sin fuentes de financiamiento adecuado, entre otros.

Estas características problemáticas, reduce las posibilidades de lograr altos niveles productivos, y en consecuencia aminora las posibilidades de generar puestos de empleo, por lo que es importante describir su real situación para que las autoridades desarrollen políticas impulsoras, que luego impactaran no solo en la exportación, sino en la producción y el empleo en sus territorios.

Manteniendo en claro lo anterior, podemos darnos cuenta que la liberalización comercial ha permitido en los últimos años mantener a nuestro país con cierto ambiente de estabilidad, sin embargo, aún no se ha podido comprobar técnicamente y detalladamente que los resultados esperados se hayan concretado de acuerdo a lo planeado.

Por tal razón, necesitamos observar con atención las mejoras en los indicadores del empleo y los salarios, sobre todo en comparación con la evolución de las exportaciones, sobretodo el posible impacto en los departamentos beneficiados, que nos permiten verificar el resultado de nuestra agricultura con incremento de la demanda exterior.

Sin embargo, los resultados que se van a observar están determinados en un contexto donde existe graves problemas en nuestra agricultura y altos costos logísticos para la exportación. En este sentido, el ministerio de agricultura (MINAGRI) informa que la presencia de minifundios o territorios de cultivos parcelados, dificultan la producción en gran escala, necesarias

en un contexto de comercio global, a su vez la falta de asistencia técnica y el bajo nivel tecnológico impiden que nuestros cultivos logren la calidad óptima y, que son exigidos por los estándares de los importadores, no conforme con ello, el poco apoyo del Estado en financiamientos y la falta de organización de los productores, terminan por generar resultados no muy alentadores.

De acuerdo a lo mencionado en párrafos anteriores, la investigación busca corroborar las ventajas de la apertura comercial sobre los indicadores del empleo, en donde existe una relación importante entre las exportaciones y los niveles de empleo. La confirmación de dicha relación, permitirá a los interesados, iniciar esfuerzos por mejorar la problemática, en busca de mejores resultados en los niveles salariales, la población económica activa y en la mejora de los niveles de vida.

1.2 Trabajos previos

El Perú ha tenido un incremento en su economía en la última década, a través del comercio internacional como generador de divisas, ingresos y empleo. Todo este crecimiento económico que ha venido experimentando nuestro país se debe al desarrollo de las exportaciones de bienes, sobre todo de productos agrícolas y minerales.

Casapía (2012), en su tesis “Estrategia para el desarrollo del sector olivícola peruano” para el grado de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional, resalta que la agroexportación es una sector en el cual debemos considerar como ventaja competitiva ya que tenemos los recursos necesarios como las variedades de regiones naturales, para lo cual señala que ya hace más de una década la agroexportación de productos no tradicionales se ha transformado en uno de los sectores más emprendedores de nuestra economía. Dado que la diversidad de las condiciones agroclimáticas del Perú crea una ventaja comparativa, existiendo por consecuente una alta capacidad de desarrollo por aprovechar. Además, la ventajosa predilección y demanda de los

mercados internacionales por algunos de los productos peruanos no-tradicionales como los espárragos, las uvas, los mangos, entre otros, forma una fuente cada vez más creciente de ingresos, demostrando que la agroexportación es una alternativa factible en la contribución al crecimiento económico y el desarrollo de los niveles de vida en general. Actualmente en el ámbito internacional actual es muy competitivo en el cual se desarrollan las exportaciones agrícolas, por lo que las ventajas competitivas que ofrecen los recursos naturales no son suficiente para aprovechar las oportunidades que brindan los mercados. Es necesario que la agroexportación continúe propagando sus propias ventajas competitivas a partir de un mayor valor agregado a sus productos y utilizando la abundante mano de obra de la que dispone. Concluyendo que la agroexportación es un sector estratégico para el desarrollo del país, que impacta positivamente en la economía al generar un incremento en referencia a puestos de trabajo.

Benavente (2012), en su tesis “Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque”, para el grado de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la situación en diversos sectores, sobre todo en lo económico y político, y la seguridad de estos para con la inversión de futuros productores influyendo en la agroexportación, por lo cual menciona que estos sectores se encuentran bajo una dirección relativamente estable el cual le permite al productor y emprendedor realizar favorablemente inversiones. Además, en el sector del mango se han dado numerosos avances en la investigación y desarrollo gracias a la tecnología, lo cual está incitado en gran medida por las necesidades que exige el mercado. Hoy en día encontramos en las empresas grandes avances relacionadas a los cultivos, diseños de plantación, podas, programas de fertilización, entre otros. Concluyendo que estas acciones se encuentran en implementación y mejorar a fin de elevar los rendimientos del cultivo, aprovechar la ventana comercial y aumentar los volúmenes.

Arroyo (2015), en su tesis “Plan estratégico para Mission Produce 2016-

2020”, para el grado de magister publicado por la Universidad del Pacífico, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la relevante demanda que ha tenido la palta en EE.UU debido a la baja producción de estas en EE.UU., concluyendo que tendríamos que aumentar nuestras exportaciones de este producto, con la seguridad de un gran mercado de este producto en EE.UU., por lo que hace mención a la tasa de crecimiento promedio anual de la demanda de palta en EE.UU. que es de 6.76% entre el 2013 y 2015, datos informados por MINCETUR (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo), con esto se deduce que la tasa de crecimiento de la producción de palta en EE.UU. ha disminuido notablemente. Dado que la demanda de palta seguirá creciendo y la producción de ellas en EE.UU. no tendrá el mismo comportamiento, por lo que las importaciones tendrán que crecer para abastecer el mercado de EE.UU.

Bocanegra (2016), en su tesis “Análisis del crecimiento de las born global firms peruanas con presencia en el mercado chino en el sector agro en los últimos 5 años”, para el grado de licenciado publicado por la Universidad del Pacífico, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, longitudinal y de nivel correlacional, menciona que las exportaciones peruanas en lo que respecta al sector agrícola, han crecido considerablemente en los últimos años, basándose en las agroexportaciones que pasaron de US\$ 3,2 mil millones en el 2010, a más de US\$ 5,1 mil millones en el 2015, lo que se interpretó como un crecimiento de 59.87% a una tasa promedio anual de 11%, con lo cual concluye que se elevó la cantidad de empresas exportadoras y los principales destinos de las agroexportaciones peruanas son Asia con 9.53%, Europa con 31.62% y Norteamérica con 41.91%.

Bello (2013), en su tesis “Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010”, para el grado de magister publicado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la apertura comercial y promoción de productos a nivel

internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, se intensifiquen notablemente en la última década. Por lo cual en 1970 el porcentaje del PBI las exportaciones representaron el 3.53% en 1970, el 9.6% en 1980, el 8.78% en 1990, el 12.62% en el 2000 y el 37.17% en el 2010, apreciándose que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013) en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor, figurando que las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Así mismo, las Exportaciones Tradicionales representaron el 78% del total de exportaciones en el 2010, mientras las No Tradicionales representaron el 21% del total de exportaciones en el 2010 (1% corresponde a otros).

Castillo (2014), en su tesis “El Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante el periodo 2000-2013”, para el grado de licenciado publicado por la Universidad Nacional de Trujillo, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental y de nivel explicativo, resalta que la exportaciones peruanas han crecido considerablemente en la última década, ya que en el año 2000 estas representaron el 12.62% y en el año 2010; 37.17%. Las exportaciones tradicionales peruanas predominan en la contribución total de las exportaciones durante todo el periodo de análisis; estas representaron el 78% del total de las exportaciones nacionales en el 2010, mientras que las exportaciones no tradicionales un 21% en el mismo año. Del mismo modo, nos indica que los países principales de los destinos de las exportaciones nacionales durante el periodo 2010 fueron: EE.UU. con una participación del 16.9%, China con 15.4%, Suiza con 14.8% y Japón con 5%. Concluyendo que China y Suiza los destinos que han tenido una mayor tasa de crecimiento en la última década, por lo que China pasaría a ser el primer destino de las exportaciones si el pronóstico de la economía estadounidense continúa desfavorable por sus niveles de consumo y las de China alientan un crecimiento sostenido.

Huaman (2015), en su tesis “Identificación de los factores limitantes y

promotores del Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “Vamos Perú” para la inserción laboral de las personas de 30 años a más edad en la región Lambayeque”, para el grado de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transaccional y de nivel descriptivo, resalta los sectores que incrementaron el PBI de nuestra economía entre el 2012 y 2013, sin embargo no se precisa en donde radica mayor concentración de este crecimiento económico debido a que la información generada respecto al crecimiento económico por sectores se presenta con data a nivel general (datos nacionales departamentales) los cuales no precisan sobre la dinámica provincial y local, tampoco se hace una distinción por grupo etario, por consiguiente se concluye que hubo un incremento de empleo y aumento de salarios en diferentes departamentos de nuestro territorio.

Basurco (2016), en su tesis “Las Mipymes y su incidencia en la generación de empleo en el Perú: Período 2005 – 2014”, para el grado de bachiller publicado por la Universidad Nacional de Trujillo, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta que a pesar de los factores limitantes para las Mypimes como la informalidad, financiamiento, capacitación empresarial, tecnología, entre otros, se muestra una notoria tendencia positiva en cuanto la exportación de estas, ya que conforma el 3.6% de las exportaciones promedio, concluyendo que grandes empresas son las que lideran las exportaciones en mayor volumen por lo que representan un 96% en promedio de las exportaciones según el estrato empresarial.

Guzmán (2012), en su tesis “Diseño de Plan Estratégico para incrementar las exportaciones de aguacate hacia el Mercado de Francia”, para el grado de licenciado publicado por la Universidad Salesiana, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo correlacional, resalta como alianza estratégica la unión de productores en beneficio mutuo como forma de compromiso con el fin de llevar a cabo un plan estratégico para el crecimiento de un consumo interno como una afiliación de clientes; así

establecerse nacionalmente, y con una sólida base poder optar por internacionalizarse.

Percy (2016), en su tesis “El trabajo decente hacia la construcción de una definición operativa a partir de sus fundamentos”, para el grado de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta el desarrollo del concepto “trabajo decente”, el cual lo divide en seis aspectos que son las oportunidades de trabajo, el trabajo en condiciones de libertad, el trabajo productivo, la equidad en el trabajo, la seguridad social y la dignidad laboral; los cuales buscan reconocer y promover los distintos elementos que confluyen alrededor del concepto

Cornejo (2016), en su tesis “Mujer y el Empleo Rural en el Perú”, para el grado de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo y de nivel descriptivo, resalta la importancia de la capacitación a través del internet en las zonas rurales, al cual fue reconocida por las mujeres como un factor relevante para el crecimiento de sus actividades evidenciándose que el acceso a la internet esta ahora más al alcance en la zona rural, ya que ésta se daría con mayor disponibilidad para todos y a un menor tiempo. Además, las mujeres han manifestado que el internet permite desarrollar nuevas ideas de productos y permite su promoción.

Virakul (2015), en su tesis “Exporting, foreign direct investment and firm heterogeneity in Thailand”, para el grado de doctorado publicado por la Universidad de Birmingham, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con experimental, longitudinal y de nivel explicativo, resaltando en una traducción libre las característica de una empresa para tomar la decisión de exportar, así como la probabilidad de exportar nuevamente gracias a las ganancias generadas, la cual está determinada por la experiencia de exportación, la estructura de propiedad, la productividad, el tamaño de la empresa y su ubicación. En conjunto, la experiencia de exportación se interpreta en la mente del emprendedor como la evidencia de costos de entrada la cual es determinante para que se genere la probabilidad de

exportar. Este factor es coherente cuando la empresa que ingresa al mercado de exportación adquiere costo de entrada mayor a los de producción. Concluyendo que para otras variables independientes, los resultados que la productividad, la propiedad extranjera tienen efectos positivos y significativos sobre la probabilidad de exportar. Es probable que las empresas con altos salarios ingresen a los mercados de exportación. El tamaño de la empresa también es importante, las empresas pequeñas tienen menos probabilidades de exportar, pero cuanto más grande una empresa se vuelve más probable es exportar. Establecimiento de la ubicación de una empresa afecta a la probabilidad de exportación de los cuales la probabilidad de exportar es mayor para una empresa que se ubica en el sur, en comparación con otras regiones.

Goya (2014), en su tesis “The Multiple Impacts of the Exchange Rate on Export”, para el grado de doctorado publicado por la Universidad de Cambridge, desarrollada bajo un enfoque cuantitativo, con experimental, longitudinal y de nivel explicativo, resalta en una traducción libre el hecho de poder concentrarnos de una cierta variedad de los productos que exportamos y lograr consolidarnos manteniendo ese rango de productos limitados, es decir, tener una canasta de exportaciones menos concentrada la cual nos podría ayudar a estabilizar el crecimiento de las exportaciones y el producto, y a medida que mejoremos, diversifiquemos e implementemos nuevos productos, a través del conocimiento y la experiencia directa respecto a lo que el cliente prefiere, influenciaremos en el crecimiento de nuestras exportaciones con una base sólida dinámica y basada en la innovación. Concluyendo que si la diversificación de las exportaciones es de gran importancia para sostener el crecimiento a largo plazo, se necesita una mejor comprensión de sus determinantes.

1.3 Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Exportación

1.3.1.1 Definición

Sawyer (2016), señala que la exportación se puede considerar como una venta internacional de bienes o mercancías incluyendo los

impuestos respectivos, en este sentido define la exportación de la siguiente manera:

Exportar es la venta de bienes y servicios de un país al extranjero; es de uso común denominar así a todos los ingresos que recibe un país por concepto de venta de bienes y servicios, sean estos tangibles o intangibles. Los servicios tangibles pertenecen generalmente a los servicios no factoriales tales como, servicios por modificación, transportes diversos, fletes y seguros; y los intangibles corresponden a los servicios, como servicios financieros que comprenden utilidades, intereses, comisiones y algunos servicios no financieros.

Por otro lado Cabanellas (2007), señala como exportación ayuda a distintas regiones a abastecerse del recurso que carece e impulsar la producción del producto en el cual es eficiente para la exportación, precisando que el término exportación significa:

Envío de mercaderías o productos del país propio a otro, o del que se menciona a uno distinto. La extracción de géneros de un Estado para llevarlos a otro posee una relevancia muy grande en materia económica; ya porque priva de productos al país, ya porque le permite obtener aquellos de que carece, y también por constituir fuente de ingresos para el fisco nacional.

Hernández, F. (2014), señala que la exportación es cualquier bien o servicio vendido fuera de las fronteras de un estado, para su consumo definitivo en el exterior, por lo cual define la exportación como:

Cualquier bien o servicio enviado a otra parte del mundo, con propósitos comerciales; es el tráfico legítimo de bienes y servicios nacionales de un país pretendido para su uso o consumo en el extranjero. Las exportaciones pueden ser cualquier producto enviado fuera de la frontera de un Estado. Las exportaciones son frecuentemente realizadas bajo condiciones específicas. Es un régimen aduanero aplicable a las mercancías en libre comercialización que salen del territorio aduanero, para uso o consumo definitivo en el exterior las cuales no están afectadas a ningún tributo en el mercado local.

Sulser (2004), resalta que la exportación es un, paso clave para los productores para ampliar su mercado e internacionalizar su empresa,

por ende sus ganancias, para lo cual define la exportación como:

Un proceso que involucra compromiso y dedicación; así como conocimiento técnico e identificación de factores clave de los mercados internacionales por parte de productores e intermediarios, que desean incrementar su participación y por supuesto sus utilidades en nuevos mercados.

1.3.1.2 Indicadores

Para medir la exportación se utilizarán los siguientes indicadores: volumen de exportación y valor de exportación.

La oficina de estadísticas (2013), resalta como poder calcular el índice del volumen exportado, para lo cual señala que:

Índice de volumen mide la evolución de las cantidades exportadas e importadas en un período, expresadas a precios del año base. Constituye, en consecuencia, un indicador de la evolución física de los flujos del comercio exterior. Su cálculo puede ser el resultado de dividir el índice de valor de las exportaciones (importaciones) del período considerado por el índice de precios de las exportaciones (importaciones) del mismo período.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (2012), define el valor de exportación señalando que:

El valor de las exportaciones se refiere a precios FOB (libre a bordo) en el puerto o lugar de embarque de las mercaderías. Por su parte las importaciones se registran a precios CIF (FOB, flete y seguro) en el momento que se efectúa el despacho a plaza de las mercaderías, independientemente de su llegada al país. Las cantidades físicas exportadas e importadas se expresan siempre en peso neto, es decir, sin incluir el embalaje. Además, para algunas posiciones arancelarias también se dispone de información sobre otras unidades de medida como ser, entre otras, cantidades unitarias, metros cúbicos, litros, pares.

Según el Banco Central de Reserva del Perú, define el volumen de exportación como: las fluctuaciones de los volúmenes de las mercaderías exportadas en relación a un año determinado o periodo base. Con esto se conoce el incremento o descenso de las

exportaciones, así como la demanda del producto en el exterior.

1.3.1.3 Teorías del Comercio Internacional

Los primeros planteamientos sobre las exportaciones y su relación con la apertura comercial con el fin de crecimiento económico, pueden situarse hace más de 200 años, con la corriente mercantilista del siglo XVII y XVIII. Los autores mercantilistas indican que el objetivo del gobierno era estimular las exportaciones y restringir las importaciones como estrategia de crecimiento. Según esto, en el comercio internacional una nación se beneficiaba solamente si otra resultaba perjudicada.

Adam Smith (1776) rompió con esta idea de acuerdo a su teoría de la ventaja absoluta planteando indicando que:

Si dos naciones comercian voluntariamente entre sí, ambas se benefician. Según este autor clásico. Smith explicaba que cada nación se especializaría en el bien que produce más eficientemente y adquiriría del otro país el producto en el que tuviera una desventaja absoluta. De esta manera, sostuvo que a través del libre comercio el bienestar económico global aumenta.

Cuarenta años más tarde, David Ricardo (1817) de acuerdo a su teoría de la ventaja comparativa afirmó:

Aunque una nación fuera menos eficiente que otra en la producción de ambos bienes, aún sería factible que comerciaran de manera beneficiosa para ambas. Esto consiste en que el país menos eficiente exportaría aquella mercancía en la que su desventaja absoluta fuera menor e importaría de la otra nación el otro bien.

Haberler (1936) según su teoría de costo de oportunidad, subsana la teoría de David, ya que era incompleta dado que se basaba en la teoría del factor trabajo, planteando que:

De acuerdo a la misma, el costo de un bien es la cantidad de un segundo bien al que se debe renunciar para liberar los recursos necesarios para producir una unidad adicional del primero. Por lo tanto, el país con el costo de oportunidad más bajo en la producción de una mercancía tiene

una ventaja comparativa en la misma.

Ohlin (1933) según su teoría de proporciones factoriales, modificando un teorema inicial de su maestro Eli Heckscher, formulado en 1919 afirma que:

Basados en que los países se distinguen por todos los recursos y no solamente por el factor trabajo, desarrollaron la teoría de las proporciones factoriales, poniendo énfasis en la interacción entre las proporciones, en donde los diferentes factores están disponibles en los países y la medida en que son utilizados para producir bienes.

Un país tenderá a exportar los bienes que son intensivos en el factor más abundante, es por eso que se lo conoce como el modelo de Heckscher- Ohlin (H- O).

Douglas North (1971) introduce la teoría de base exportadora, al explicar que:

Muchas regiones nuevas en Estados Unidos se desarrollaron alrededor de una o dos mercancías exportables y expandieron su base exportadora sólo después de que habían reducido los costos de transporte.

En palabras de Richardson, Harry W. (1975), el valor de la teoría de la base exportadora es relevante ya que:

Destaca la importancia de la apertura de las economías regionales y el papel que desempeñan los modelos de demanda nacionales (o extrarregionales) cambiantes en el crecimiento regional, o dicho de otro modo, la importancia de la apertura en el análisis de las economías infranacionales, la interdependencia entre las diferentes zonas de un país y el principio de que lo que ocurre dentro de una región depende crucialmente de lo que ocurre más allá de sus fronteras.

Tiebout (1962), aporta a la teoría de la base exportadora planteando que:

Las regiones son economías abiertas muy dependientes del exterior, divide la economía en dos sectores (sector básico exportador y sector residencial, éste último muy dependiente de la demanda local), y considera, dentro de un enfoque puramente keynesiano, que las

exportaciones son el motor que inicia el crecimiento local y/o regional, determinando su alcance a través del efecto multiplicador que dichas exportaciones a otras regiones producen sobre las actividades residenciales (particularmente sobre los servicios y la construcción).

1.3.2 Empleo

1.3.2.1 Definición

Jahoda M. (1982, p. 32) en su libro “Empleo y Desempleo: Un análisis socio-psicológico”, resaltando que la labor que se realizará, es decir, para lo cual el trabajador fue contratado, debe de estar especificado en un contrato de por medio, definiendo al empleo como: El término empleo y el puesto de trabajo se refieren al trabajo realizado en condiciones contractuales (bajo contrato), por el que se recibe una remuneración material.

Bladimir C. (2015), en su tesis para el título de Bachiller publicado por la Universidad de Trujillo con el título “El Crecimiento económico y su incidencia en la generación de Empleo en el Perú: 2001 - 2012”, resalta que el empleado aporta sus conocimientos en su trabajo a favor del empleador a cambio de una recompensa económica por lo que denomina empleo como: El método es el inductivo, en el sentido que se trata de analizar la realidad concreta del empleo en el Perú.

Adam Smith (1776) en su libro “An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations (La Riqueza de las Naciones)”, resalta la importancia del salario en relación a la generación del empleo, para lo cual explica que:

El empleo estaba definido por la variación de los salarios, mencionando que cuando los salarios eran altos se genera desempleo, y cuando existían variaciones del salario (bajos) se estaría llegando aún pleno empleo, porque se aumenta la población en ocupación. En pocas palabras el empleo estaba determinado por la variación de los salarios.

David Ricardo (1817) en su libro “On the Principles of Political Economy and Taxation (Principios de la Economía Política y Tributación)”, resalta la importancia de la maquinaria en los centros de trabajo que

influiría en la generación de empleo, indicando que:

Al presentarse un aumento en la maquinaria, aumentaría inercialmente la demanda laboral, y con ello llegaría el aumento de la producción, bajo este esquema también se presentaría el pleno empleo, este tema está más ligado al factor de producción, como medio generador de empleo.

1.3.2.2 Indicadores

Para medir la variable empleo se ha utilizado los indicadores: PEA ocupada y Salarios.

Podemos definir la PEA ocupada como las personas que trabaja, sea o no en forma retribuida. El Ministerio de Trabajo y promoción del Empleo conceptualiza el significado de la PEA ocupada como el conjunto de la PEA que trabaja en una actividad económica, sea o no en forma remunerada en un periodo de tiempo. En este grupo se encuentra las personas que:

Cuentan una ocupación o trabajo al servicio de un empleador o por cuenta propia y perciben a cambio una remuneración en dinero, así como los que tienen una ocupación remunerada, o no trabajaron por encontrarse enfermos, de vacaciones, licencia, en huelga o cierre temporal del establecimiento. También se consideran dentro del grupo de la PEA ocupada los independientes que se encuentran temporalmente ausente de su trabajo durante el periodo de referencia pero la empresa o negocio siguió funcionando, y las personas que prestan servicios en las Fuerzas Armadas, Fuerzas Policiales o en el Clero.

El segundo indicador es el salario que vendría a ser el dinero que recibe una persona de una entidad para la que trabaja con el objetivo de una remuneración. La enciclopedia de Economía define el salario como: “La remuneración monetaria o en especie que reciben los trabajadores por prestar sus servicios personales en una empresa”.

1.3.2.3 Teorías del Empleo

John Maynard Keynes (1936), desarrolla la teoría del empleo

indicando que cuando los salarios en la sociedad aumentan, también aumenta las cantidades de consumo e inversión, a su vez, aumenta las cantidades de trabajo y con ello aumentan la producción, y las industrias que generan bienes y servicios, que inmediatamente contratan más mano de obra. Esta formulación se realiza por medio de la demanda. Esta sería una solución en el corto plazo, para la generación del empleo.

Para Alfred Marshall (1890), la teoría del empleo estaba determinada por los rendimientos crecientes dentro de las fuerzas de producción, esto indica que en la medida, que aumente los rendimientos se van a presentar mayor ocupación y también mejora o se incrementan los salarios, indicando nuevamente al igual que los clásicos que el empleo estaba determinado por la producción, más exactamente como lo proponía David Ricardo.

Adam Smith (1776), habla sobre la teoría del empleo, el cual está representada por las variaciones del salario ya que si éstas fueran altas se genera desempleo, debido a , en cambio si fueran bajas, aumentaría la PEA ocupada, a lo que Smith define como Pleno Empleo. Esta teoría que planteaba Smith se basaba respecto a los conocimientos y experiencia que necesitaba el trabajador para el empleo ofertado.

1.4 Formulación del Problema

1.4.1 Problema General

¿Qué relación que existe entre la exportación y el empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016?

1.4.2 Problemas Específicos

1. ¿Qué relación existe entre la exportación y la Población Económicamente Activa Ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016?
2. ¿Qué relación existe entre la exportación y los salarios en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016?

1.5 Justificación del estudio

La investigación tiene una justificación práctica, teórica y metodológica, según lo siguiente:

Justificación práctica, debido a que los resultados obtenidos permitirán verificar la existencia de una relación entre las variables exportación y empleo, por consecuente se confirmaría que la apertura comercial genera beneficios, por lo que permitiría impulsar con mayor empeño y esmero los factores para solucionar y mejorar la problemática existente en nuestro territorio, ya que el empleo sería uno de los principales beneficiados y, por consiguiente, la mejora en la mano de obra y los conocimiento basada en la experiencia, así como los niveles de vida para los habitantes del departamento de San Martín.

Justificación Teórica, porque la información obtenida se incorporará al conocimiento científico específico de generación del empleo en el departamento de San Martín, referente a las exportaciones, y su relación con la producción agrícola y el crecimiento económico del departamento de San Martín, para ser usados por los interesados en general, así como a las autoridades tomadoras de decisiones.

Justificación metodológica, porque la metodología empleada, el diseño y los instrumentos en esta investigación al ser certificadas por los expertos, sirven para futuras investigaciones por los investigadores del tema.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Determinar la relación que existe entre la exportación y el empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016.

1.6.2 Objetivos Específicos

1. Determinar la relación que existe entre la exportación y la Población Económicamente Activa Ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016.
2. Determinar la relación que existe entre la exportación y los

salarios en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis General

La relación entre la exportación y el empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

1.7.2 Hipótesis Específicas

1. La relación entre la exportación y la Población Económicamente Activa Ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.
2. La relación entre la exportación y los salarios en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.

II. MÉTODO

2.7 Diseño de Investigación

La investigación es aplicada, dado que los resultados obtenidos verificarán las relaciones entre las variables exportación y empleo, lo que permitirá utilizarla como argumento para proponer soluciones a la problemática presentada, como explica Carrasco (2009, p. 43) en su libro “Metodología de la investigación científica”, resaltando que la investigación como un proceso cambio de mejora para un sector, conceptualizando el término “investigación” de la siguiente manera: “Se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad”.

La investigación tiene un enfoque cuantitativo, con diseño de investigación no experimental, longitudinal, de tendencia y descriptivo-correlacional.

En este sentido Hernández (2014, p. 93) en su libro “Metodología de la Investigación”, comenta lo siguiente:

Este tipo de estudios tiene como objetivo conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular. En ciertas ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el análisis correspondencia entre tres, cuatro o más variables

2.8 Variables, Operacionalización

Para operacionalizar las variables hemos desagregado en dimensiones y para su medición se han usado indicadores, que se detallan a continuación:

VARIABLE	REFERENCIA CONCEPTUAL	REFERENCIA OPERACIONAL	INDICADORES
Exportación	Cabanellas (2007, p. 11) en su libro “Editores de Exportación” precisa que el término exportación significa: Envío de mercaderías o productos del país propio a otro, o del que se menciona a uno distinto.	Para medir la Exportación, se tomará en cuenta el Valor y volumen de exportación de los productos agrícolas exportados por el departamento	Valor de exportación del Café. Volumen de exportación del Café. Valor de exportación del Palta. Volumen de exportación del Palta. Valor de exportación del Uva. Volumen de exportación del Uva.
Empleo	Jahoda (1982) Define al Empleo como : El término empleo y puesto de trabajo se refieren al trabajo realizado en condiciones contractuales (bajo contrato), por el que se recibe una remuneración material	Para medir el empleo se tomará en cuenta las dimensiones PEA ocupada Y Salarios, utilizando para ello los indicadores de número de trabajadores y salario promedio	Población económicamente activa ocupada. Salario Promedio

2.9 Población y muestra

En esta investigación no se requiere una encuesta, ni tampoco distinguir la muestra de la población, puesto que es un estudio ex post-facto, la cual se tomará datos ya ocurridos entre los años 2008 al 2106, así como también bases de datos obtenidos de fuentes como la SUNAT, INEI y MINAGRI.

Según lo señalado, Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 192) mantienen lo siguiente:

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural.

2.10 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

En este caso no se requiere una técnica e instrumento especial de recolección de datos ex post facto.

En cuanto a la validez del contenido se ha recurrido a la opinión de tres expertos en el área. (Ver anexo 2)

La confiabilidad no corresponde porque los datos ya existen.

2.11 Métodos de análisis de datos

Una vez que se obtengan los datos de las exportaciones y el de los productos seleccionados y a su vez los datos del crecimiento económico, se analizará estadísticamente y a su vez se organizarán en cuadros y se presentarán adecuadamente (gráficos de barra y de línea) para el análisis respectivo.

2.12 Aspectos éticos

La investigación fue realizada con honradez en cuanto a la recolección y el tratamiento de los datos; los resultados que correspondan y sobre todo se tendrá en cuenta la propiedad intelectual.

III. RESULTADOS

3.1 Resultados sobre el valor de la exportación

3.1.1 Valor de Exportación del Café

En la tabla 1 se muestra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 1 Valor de exportación del
café exportados del Perú al mundo,
2008-2016, en miles de US\$**

Años	Valor de exportación	Variación
2008	645,113	
2009	584,440	-9%
2010	888,727	52%
2011	1,597,222	80%
2012	1,023,608	-36%
2013	699,061	-32%
2014	734,115	5%
2015	584,507	-20%
2016	757,820	30%

En dicha tabla se observa que el valor de exportación del café experimentó variaciones significativas en el año 2010 y 2011, con incrementos en 52% y 80% respectivamente, debido a que la calidad de nuestro café se cotizó a nivel internacional, además de su elevada cotización promedio FOB de exportación, que ha pasado de US\$1,568 la tonelada, en el 2000, a US\$ 3,865 la tonelada, en el 2010; sin embargo, en los años 2012 y 2013 experimentaron decrecimientos en -36% y -32%.

Cabe destacar que en el año 2015 se observan una disminución en el valor del café dado a que internacionalmente se experimentó una sobre oferta lo cual causó que los precios de venta no eran los suficientes para cubrir los costos de producción del grano, observándose en el año 2016 una recuperación de 30% con respecto al año 2015.

En el gráfico 1 se ilustra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



3.1.2 Valor de exportación de la Palta

En la tabla 2 se muestra el valor de exportación de la Palta, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación

en porcentaje con relación al año anterior.

**Tabla 2 Valor de exportación de
Palta exportados del Perú al
mundo, 2008-2016, en miles de US\$**

Años	Valor de exportación	Variación
2008	72,840	
2009	64,393	-12%
2010	85,035	32%
2011	161,219	90%
2012	135,520	-16%
2013	184,034	36%
2014	304,263	65%
2015	303,779	0%
2016	396,583	31%

Fuente: Trade Map

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de la palta experimentó variaciones significativas en el año 2011 y 2014, con incrementos en 90% y 65% respectivamente debido al Programa Nacional de Innovación e Industria de Palta hass y Otros frutales de Sierra Exportadora, con lo que se realizaron 29 planes de negocios en base a este fruto; sin embargo, en los años 2009 y 2012 experimentaron decrecimientos en -12% y -16%.

Tenemos que resaltar que la valorización obtenida en cada período es relevante numéricamente en cada fase del análisis. En el año 2015, a pesar que el valor de exportación de la palta no hubo variación a pesar de que los mercados de exportación disminuyeron, pero es importante destacar que en dicho periodo se registraron nuevos mercados de exportación, entre ellos Emiratos Árabes y Estonia con montos de exportación de \$50,424 y \$32,736

En el año 2016 se observa una recuperación de 31% con respecto al año 2015.

En el gráfico 2 se ilustra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



3.1.3 Valor de exportación de la Uva

En la tabla 3 se muestra el valor de exportación de la Uva, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de US \$. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 3 Valor de exportación de la Uva exportados del Perú al mundo, 2008-2016, en miles de US\$

Años	Valor de exportación	Variación
2008	85,705	
2009	135,834	58%
2010	186,237	37%
2011	287,526	54%
2012	366,455	27%
2013	442,677	21%
2014	643,201	45%
2015	690,379	7%
2016	646,318	-6%

Fuente: Trade Map

En dicha tabla se observa que el valor de exportación de la uva experimentó variaciones significativas en el año 2009 y 2011, con incrementos en 58% y 54% respectivamente, el precio promedio de las exportaciones de uva alcanzó los US\$2,347 por tonelada, sin embargo,

en el año 2016 experimento un decrecimiento en - 6%.

En el año 2016, el valor de exportación de la Uva decreció debido a los problemas vinculados al cambio climático, que originó un retraso en la campaña. Así, Estados Unidos, principal mercado de exportación (38% de participación total del mercado exportador de la Uva), registró una caída en el precio por kilo de alrededor de 8%.

En el año 2016 se observa una recuperación de 31% con respecto al año 2015.

En el gráfico 3 se ilustra el valor de exportación del café, durante el periodo 2008 – 2016.



3.2 Resultados sobre el volumen de exportación

3.2.1 Volumen de exportación del café

Se ha elaborado la tabla 4 en el cual presentamos el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 4 Volumen de exportación del café exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas

Años	Volumen de exportación	Variación
2008	225,090	
2009	197,664	-12%

2010	230,052	16%
2011	296,416	29%
2012	266,393	-10%
2013	238,690	-10%
2014	182,264	-24%
2015	176,176	-3%
2016	239,631	36%

Fuente: Trade Map

En la tabla apreciamos que el volumen de exportación del café durante el periodo del 2008 al 2016 en donde su movimiento ha sido fluctuante, teniendo en cuenta que en el año 2011 y 2016 tuvo el crecimiento más alto, sin embargo en los años 2009 y 2014 el volumen de exportación experimento decrecimientos de -12% y -24%, esto a causa de la plaga roya amarilla la cual disminuyó la producción del café, tal como se ilustra en el gráfico 4.



3.2.2 Volumen de exportación de la Palta

Se ha elaborado la tabla 5 en el cual presentamos el volumen de exportación del café, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 5 Volumen de exportación de la Palta exportado del Perú al

mundo, 2008-2016, en toneladas		
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	51,298	
2009	48,346	-6%
2010	59,521	23%
2011	81,544	37%
2012	83,576	2%
2013	114,544	37%
2014	179,028	56%
2015	175,640	-2%
2016	194,098	11%
Fuente: Trade Map		

En la tabla apreciamos que el volumen de exportación del café durante el periodo del 2008 al 2016 en donde su movimiento ha sido variable, teniendo en cuenta que en el año 2013 y 2014 tuvo un crecimiento más alto del 37% y 56%, sin embargo en los años 2009 y 2015 el volumen de exportación experimento decrecimientos de -6% y -2%, esto a causa de que los mercados de exportación disminuyeron, sin embargo se abrieron nuevos mercados para éste producto, tal como se ilustra en el gráfico 5.



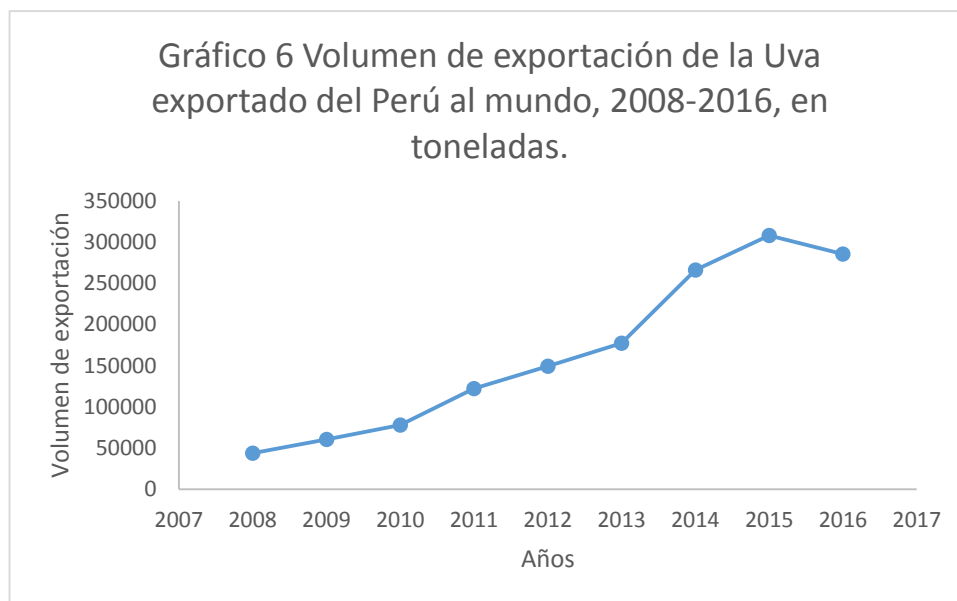
3.2.3 Volumen de exportación de la Uva

Se ha elaborado la tabla 6 en la cual se presenta el volumen de

exportación del cacao, durante el periodo 2008-2016, expresado en toneladas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 6 Volumen de exportación de la Uva exportado del Perú al mundo, 2008-2016, en toneladas		
Años	Volumen de exportación	Variación
2008	43,883	
2009	60,524	38%
2010	77,819	29%
2011	122,025	57%
2012	149,216	22%
2013	177,476	19%
2014	266,203	50%
2015	307,987	16%
2016	285,559	-7%
Fuente: Trade Map		

En la tabla apreciamos que el volumen de exportación del café durante el periodo del 2008 al 2016 en donde su movimiento ha sido variable, teniendo en cuenta que en los años 2011 y 2014 tuvo el crecimiento más alto con 57% y 50%, sin embargo en el año 2016 el volumen de exportación experimento un decrecimiento del -7%, esto a causa de los problemas vinculados al cambio climático, que originó un retraso en la campaña del año 2016 por lo cual decreció el volumen de exportación, tal como se ilustra en el gráfico 6.



3.3 Resultados sobre el Empleo

3.3.1 Población Económicamente Activa Ocupada

De acuerdo a la información obtenida del INEI, hemos elaborado la tabla 7 en el cual presentamos la PEA Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de personas. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 7 Población Económicamente Activa Ocupada en el departamento de San Martín, 2008 - 2016 (Miles de personas).

Años	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2015	Variación
2008	392.2	
2009	390.3	0%
2010	418.3	7%
2011	429.4	3%
2012	415.9	-3%
2013	429.5	3%
2014	430.8	0%
2015	418.9	-3%
2016	437.6	4%

Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

3.3.2 Salario Promedio

En relación a la información obtenida del INEI, hemos elaborado la tabla 8 en donde presentamos el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en miles de soles. Indicando la variación en porcentaje con relación al año anterior.

Tabla 8 Salario Promedio en el departamento de San Martín, 2008 - 2016 (Soles).

Años	Salario Promedio, 2008 - 2015, en Soles.	Variación
2008	774.1	
2009	811.2	5%
2010	882.3	9%
2011	993.0	13%
2012	1 032.7	4%
2013	1 004.7	-3%
2014	1 038.2	3%
2015	1 098.8	6%
2016	1 159.7	6%

Fuente: INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática)

3.4 Resultados de correlaciones

3.4.1 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 9 en la cual se presenta el Valor de exportación del café y la población Económicamente Activa Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-

2016, expresada en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.36, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter bajo entre ambas variables.

Tabla 9 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	645,113	392.2	0.36
2009	584,440	390.3	
2010	888,727	418.3	
2011	1,597,222	429.4	
2012	1,023,608	415.9	
2013	699,061	429.5	
2014	734,115	430.8	
2015	584,507	418.9	
2016	757,820	437.6	

3.4.2 Correlación entre el Valor exportado de la Palta al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 10 en la cual se presenta el Valor de exportación de la Palta y la Población Económicamente Activa Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.74, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 10 Correlación entre el Valor exportado de Palta al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	72,840	392.2	0.74
2009	64,393	390.3	
2010	85,035	418.3	
2011	161,219	429.4	
2012	135,520	415.9	
2013	184,034	429.5	
2014	304,263	430.8	
2015	303,779	418.9	
2016	396,583	437.6	

3.4.3 Correlación entre el Valor exportado de la Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 11 en la cual se presenta el Valor de exportación de la Uva y la Población Económicamente Activa Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.73, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 11 Correlación entre el Valor exportado de Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	85,705	392.2	0.73
2009	135,834	390.3	
2010	186,237	418.3	
2011	287,526	429.4	
2012	366,455	415.9	
2013	442,677	429.5	
2014	643,201	430.8	
2015	690,379	418.9	
2016	646,318	437.6	

3.4.4 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 12 en la cual se presenta el Valor de exportación del Café y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.13, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter muy bajo entre ambas variables.

Tabla 12 Correlación entre el Valor exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	645,113	774.1	0.13
2009	584,440	811.2	
2010	888,727	882.3	
2011	1,597,222	993.0	
2012	1,023,608	1032.7	
2013	699,061	1004.7	
2014	734,115	1038.2	
2015	584,507	1098.8	
2016	757,820	1159.7	

3.4.5 Correlación entre el Valor exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 13 en la cual se presenta el Valor de la Palta y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.89, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 13 Correlación entre el Valor exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	72,840	774.1	0.89
2009	64,393	811.2	
2010	85,035	882.3	
2011	161,219	993.0	
2012	135,520	1032.7	
2013	184,034	1004.7	
2014	304,263	1038.2	
2015	303,779	1098.8	
2016	396,583	1159.7	

3.4.6 Correlación entre el Valor exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 14 en la cual se presenta el Valor de exportación de la Uva y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.92, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter muy alto entre ambas variables.

Tabla 14 Correlación entre el Valor exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	85,705	774.1	0.92
2009	135,834	811.2	
2010	186,237	882.3	
2011	287,526	993.0	
2012	366,455	1032.7	
2013	442,677	1004.7	
2014	643,201	1038.2	
2015	690,379	1098.8	
2016	646,318	1159.7	

3.4.7 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 15 en la cual se presenta el Volumen de exportación del Café y la Población Económicamente Activa del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.26, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter bajo entre ambas variables.

Tabla 15 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	225,090	392.2	0.26
2009	197,664	390.3	
2010	230,052	418.3	
2011	296,416	429.4	
2012	266,393	415.9	
2013	238,690	429.5	
2014	182,264	430.8	
2015	176,176	418.9	
2016	239,631	437.6	

3.4.8 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 16 en la cual se presenta el Volumen de exportación de la Palta y la Población Económicamente Activa Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.71,

lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 16 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	51,298	392.2	0.71
2009	48,346	390.3	
2010	59,521	418.3	
2011	81,544	429.4	
2012	83,576	415.9	
2013	114,544	429.5	
2014	179,028	430.8	
2015	175,640	418.9	
2016	194,098	437.6	

3.4.9 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 17 en la cual se presenta el Volumen de exportación de la Uva y la Población Económicamente Activa Ocupada del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.70, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 17 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	43,883	392.2	0.70
2009	60,524	390.3	
2010	77,819	418.3	
2011	122,025	429.4	
2012	149,216	415.9	
2013	177,476	429.5	
2014	266,203	430.8	

2015	307,987	418.9
2016	285,559	437.6

3.4.10 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 18 en la cual se presenta el Volumen de exportación del café y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.05, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter muy bajo entre ambas variables.

Tabla 18 Correlación entre el Volumen exportado del Café al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	225,090	774.1	0.05
2009	197,664	811.2	
2010	230,052	882.3	
2011	296,416	993.0	
2012	266,393	1032.7	
2013	238,690	1004.7	
2014	182,264	1038.2	
2015	176,176	1098.8	
2016	239,631	1159.7	

3.4.11 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 19 en la cual se presenta el Volumen de exportación de la Palta y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.87, lo cual indica un índice correlación

positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 19 Correlación entre el Volumen exportado de la Palta al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	51,298	774.1	0.87
2009	48,346	811.2	
2010	59,521	882.3	
2011	81,544	993.0	
2012	83,576	1032.7	
2013	114,544	1004.7	
2014	179,028	1038.2	
2015	175,640	1098.8	
2016	194,098	1159.7	

3.4.12 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 20 en la cual se presenta el Volumen de exportación de la Uva y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.91, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter muy alto entre ambas variables.

Tabla 20 Correlación entre el Volumen exportado de la Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	43,883	774.1	0.91
2009	60,524	811.2	
2010	77,819	882.3	
2011	122,025	993.0	
2012	149,216	1032.7	
2013	177,476	1004.7	
2014	266,203	1038.2	

2015	307,987	1098.8
2016	285,559	1159.7

3.4.13 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Respecto a la información obtenida del INEI, hemos elaborado la tabla 21 en la cual presentamos el Valor de exportación agrícola de los tres productos y PEA Ocupada en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. Obteniéndose el indicador de correlación de Pearson de 0.86 para los años 2008-2016 en, lo cual indica una correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 21 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2008-2016	Correlación de Pearson
2008	803,658	392.2	0.86
2009	784,667	390.3	
2010	1,159,999	418.3	
2011	2,045,967	429.4	
2012	1,525,583	415.9	
2013	1,325,772	429.5	
2014	1,681,579	430.8	
2015	1,578,665	418.9	
2016	1,800,721	437.6	

3.4.14 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 22 en la cual se presenta el Valor de exportación de los tres productos y el Salario

Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.83, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 22 Correlación entre el Valor exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Años	Valor total de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	803,658	774.1	0.83
2009	784,667	811.2	
2010	1,159,999	882.3	
2011	2,045,967	993.0	
2012	1,525,583	1032.7	
2013	1,325,772	1004.7	
2014	1,681,579	1038.2	
2015	1,578,665	1098.8	
2016	1,800,721	1159.7	

3.4.15 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

En afinidad a la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 23 en la cual se presenta el Volumen de exportación de los tres productos y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016. El indicador de correlación de Pearson es de 0.82, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.

Tabla 23 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y la PEA Ocupada en el departamento de San Martín.

Años	Volumen de exportación	Evolución de la PEA Ocupada, 2004-2016	Correlación de Pearson
2008	320,271	392.2	0.82
2009	306,534	390.3	
2010	367,392	418.3	
2011	499,985	429.4	
2012	499,185	415.9	

2013	530,710	429.5
2014	627,495	430.8
2015	659,803	418.9
2016	719,288	437.6

3.4.16 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.

Según la información obtenida del INEI, se elaboró la tabla 24 en la cual se presenta el Volumen de exportación de los tres productos y el Salario Promedio del departamento de San Martín, durante el periodo 2008-2016, expresado en soles. El indicador de correlación de Pearson es de 0.97, lo cual indica un índice correlación positiva de carácter muy alto entre ambas variables.

Tabla 24 Correlación entre el Volumen exportado del Café, Palta y Uva al mundo y el Salario Promedio en el departamento de San Martín.			
Años	Volumen de exportación	Salario Promedio, 2008 - 2016 (Soles)	Correlación de Pearson
2008	320,271	774.1	0.97
2009	306,534	811.2	
2010	367,392	882.3	
2011	499,985	993.0	
2012	499,185	1032.7	
2013	530,710	1004.7	
2014	627,495	1038.2	
2015	659,803	1098.8	
2016	719,288	1159.7	

IV. DISCUSIÓN

Los resultados de la investigación muestran progresiones positivas en cuanto a las exportaciones realizadas en los productos como el café, la palta y la uva, esto a pesar de los factores que perjudican al agricultor como lo son la mano de obra calificada, capacitaciones referente a la exportación y el amplio mercado mundial, financiamiento, tecnología, apoyo del estado, así como la implementación de programas de prevención de plagas como lo fue en el caso del café en relación a la plaga de la royal amarilla que afectó su producción con mayor relevancia en el año 2015, no obstante el volumen de exportación del café se ha mantenido y recuperado gracias a la implementación de programas del control de plagas y además al afortunado territorio que tenemos y que nos ayuda en el sembrío de vegetales y frutos, debido a los factores climáticos y recursos naturales que hacen posible en varias zonas geográficas obtener una tierra fértil para el cultivo de esos productos, para lo cual Casapía E. (2012, p. 52) en su tesis para el título de magister publicado por la Pontificia Universidad Católica del Perú, corrobora esta afirmación en la cual señala que las ventajas climáticas y geográficas que posee

el Perú lo muestran con un potencial significativo para generar un crecimiento permanente en sus exportaciones, es por esto que nuestro amplio litoral se considera como una ventaja la cual posee los recursos naturales necesarios así como la diversidad de climas y/o regiones naturales, esto se verifica en la exportación de productos agrícolas propios del departamento de San Martín, como el café, la palta y la uva, ya que estos han venido experimentado un crecimiento sostenible, salvo el caso del descenso café, el cual experimentó desde el 2012 por la aparición de la plaga denominada roya amarilla, sin embargo, al solucionarse dicho inconveniente en el año 2015, se empezó a generar una recuperación en adelante.

Uno de los productos que ha obtenido mejores resultados en el crecimiento de las exportaciones ha sido la palta, producto de la ausencia de plagas y asistencia técnica adecuada, coincidiendo con la afirmación de Arroyo E. (2015, p. 63), que en su tesis para el título de magister publicado por la Universidad del Pacífico, menciona la notable demanda de la palta en EE.UU debido a la baja producción de estas en dicho país. Concluyendo con esto que tendríamos que aumentar nuestras exportaciones de este producto, con la seguridad de un gran mercado en EE.UU.

Apoyando esto Bocanegra M. (2016, p. 56), en su tesis para el título de licenciado publicado por la Universidad del Pacífico hace mención que las exportaciones agrícolas han crecido considerablemente en los últimos años, justificándose en las agroexportaciones que pasaron de US\$ 3,2 mil millones en el 2010, a más de US\$ 5,1 mil millones en el 2015.

Los resultados obtenidos sobre la relación entre el nivel de exportación y el empleo, no son verificables con antecedentes anteriores, dado que la investigación es inédita en este aspecto, sin embargo, se pudo corroborar lo afirmado por Bello (2013, p. 72) que en su tesis para el título de magister publicado por la Universidad Nacional Mayor de San Marcos afirmando la existencia de una correlación positiva entre la exportación y el empleo mencionando que la apertura comercial y promoción de productos a nivel internacional, han hecho que las exportaciones peruanas, sean tradicionales o no tradicionales, aumenten notablemente en la última década. Dado que luego de la puesta en marcha del Plan Estratégico Nacional Exportador (PENX 2003-2013)

en marzo del 2003 la tasa de crecimiento de las exportaciones ha sido mayor, notándose que las Exportaciones Tradicionales predominan en la contribución del total de exportaciones en todo el periodo en análisis. Así mismo, concluyendo que los cambios en la demanda mundial de alimentos y la exportación han hecho que el Perú exporte sus productos a muchos destinos en el exterior.

V. CONCLUSIONES

1. De acuerdo con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre la exportación y el empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016, ya que en las tablas de correlación se muestra un crecimiento positivo en conjunto ambas variables.
2. De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, los índices de correlación entre el valor de exportación de los tres productos exportables con la PEA ocupada son de: 0.36, 0.74 y 0.73, lo que permite concluir que existe una correlación positiva alta.
3. En conformidad con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre la exportación y la Población económicamente activa ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016, dado que en la tabla 21 y 23 se verifica que conforme

aumenta el valor y volumen exportado, también aumenta la PEA Ocupada, obteniendo, en relación a la Correlación de Pearson 0.86 y 0.82 lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto ambas variables.

4. En relación con los resultados de la investigación ha quedado demostrado que existe una relación positiva entre la exportación y los salarios el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016, dado que en la tabla 22 y 24 se verifica que conforme aumenta el valor y volumen exportado, también aumenta el salario Promedio, obteniendo, en relación a la Correlación de Pearson 0.83 y 0.97 lo cual indica un índice correlación positiva de carácter alto entre ambas variables.
5. Respecto con las conclusiones 1, 2, 3 y 4 se infiere que la exportación de los productos agrícolas durante el periodo 2008-2016 han sido favorables Perú generando empleo en el departamento de San Martín.

VI. RECOMENDACIONES

1. Para seguir manteniendo un crecimiento en la exportación de los productos agrícolas con el fin de generar mayor empleo, nuestro país deberá mejorar su capacidad productiva mediante el fortalecimiento de la asistencia técnica y el apoyo para la adopción de tecnología avanzada, así como establecer un programa nacional de control, erradicación y prevención de plagas que afecten los productos agrícolas como lo fue el caso del café con la plaga royal amarilla, desarrollando una forma de agricultura sostenible, promoviendo el equilibrio, de elementos tanto ecológicos como económicos.
2. Para seguir creciendo en nuestras exportaciones agrícolas respecto a la población económicamente activa creciente necesitaremos obtener mayor mano de obra, con las cuales podamos contar para llegar a una cierta cantidad del producto demandado con el fin de poder atraer nuevos cliente quienes solicitan cantidades inmensurables cumpliendo con los requisitos y estándares de calidad que exige el mercado internacional, ofreciendo así un producto sano y plenamente confiable para la salud de quienes lo consumen.
3. Para seguir teniendo un incremento positivo en nuestras exportaciones de productos agrícolas en relación al salario se deberá priorizar las capacitaciones y asistencias técnicas que se implementen tanto en la teoría como en la práctica, otorgadas por el gobierno o asociaciones con la finalidad de ayudar al agricultor beneficiándolo a ser más cotizado por las empresas, es decir, que éste sea mejor remunerado, brindándole información para una mejora en su producción o los tipos de insumos que podrían permitir un mejor cultivo.
4. Para que las exportaciones sigan siendo favorable para el Perú se debe mejoraren aspectos ya mencionados como capacitación técnica, Información actualizada del sector y en tecnología para su producción y asesorías para obtener mejores beneficios que se tiene por los tratados de libre comercio y de esta manera tendremos mejores oportunidades en el mercado internacional.

VII. REFERENCIAS

- ADEX (2015, 16 de Agosto). Negocios de agro y pesca generará US\$ 1.5 millones en el PBI. Recuperado de http://www.adexperu.org.pe/Web_Adex/Prensa/Notas.html
- ADEX (2016, 28 de Diciembre). 2017: Un año de retos. 2017: *¿Año bueno o malo?* Recuperado de http://www.adexperu.org.pe/images/Publicaciones/RevistaPeruExporta/RevistaPeruExporta_400.pdf
- Arroyo E. (2015). Plan estratégico para Mission Produce 2016-2020. Tesis de Maestría en Administración. Universidad del Pacífico. Lima, Perú. Recuperado de http://repositorio.up.edu.pe/bitstream/handle/11354/1113/Enrique_Tesis_maestria_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Basurco A. (2016). Las Mipymes y su incidencia en la generación de empleo en el Perú: Período 2005 – 2014. Tesis de Bachiller. Universidad Nacional de Trujillo. La Libertad, Perú. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/4750/basurcovalcarcel_ana.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bello, J. (2013). Estudio sobre el impacto de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante los años 1970 – 2010. Tesis de Magister en Economía con mención en Comercio Exterior. Universidad Nacional Mayor San Marcos. Recuperado de: http://cybertesis.unmsm.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/cybertesis/154/bello_aj.pdf?sequence=1
- Benavente, M. (2012). Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Recuperada de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4594/BENAVENTE_CALDERON_RIVADENEIRA_RODRIGUEZ_MANGO.pdf?sequence=1

- Bladimir C. (2015). "El Crecimiento económico y su incidencia en la generación de Empleo en el Perú: 2001 - 2012". Tesis de Bachiller. Universidad de Trujillo. Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/2033/alvitesleyva_cristhian.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Bocanegra M. (2016). Análisis del crecimiento de las born global firms peruanas con presencia en el mercado chino en el sector agro en los últimos 5 años. Tesis de Licenciatura en Negocios internacionales. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima, Perú. Recuperado de <file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/ANÁLISIS%20DEL%20CRECIMIENTO%20DE%20LAS%20BORN%20GLOBAL%20FIRMS%20PERUANAS%20CON%20PRESENCIA%20EN%20EL%20MERCADO%20CHINO%20EN%20EL%20SECTOR%20AGRO%20EN%20LOS%20ÚLTIMOS%205%20AÑOS.pdf>
- Cabanellas, A. (2007). Editores de Exportación. Páginas de Guarda. Buenos Aires, Argentina.
- Calderón A. (2012). Planeamiento estratégico del mango en la región Lambayeque. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/CALDERON_MANGO.pdf
- Capcha R. (2013). Planeamiento Estratégico de la Palta. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de: file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/CAPCHA_RODRIGUEZ_PLANEAMIEN TO_PALTA.pdf
- Carrasco S. (2009). Metodología de la investigación científica. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Casapía, E., Navarro L., Noriega, R. y Sáenz, M. (2012). Estrategia para el desarrollo del sector olivícola peruano. Tesis de Maestría. CENTRUM de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú.
- Castillo, S. (2014). El Impacto de las Exportaciones en el Crecimiento Económico del Perú durante el periodo 2000-2013. Tesis de Licenciatura. Universidad Nacional de Trujillo. Recuperada de http://dspace.unitru.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/790/castillo_saira

.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Ccoa J. (2017). La implementación del tratado de libre comercio Perú-Chile en los despachos de agro-exportación en el complejo fronterizo de Santa Rosa – Tacna con relación al control aduanero. Tesis de Maestría en Derecho internacional Económico. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/CCOA_YBARCENA_LA_IMPLEMENTACION_DEL_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_PERU_CHILE_EN_LOS_DESPACHOS_DE_AGRO_EXPORTACION%20(1).pdf
- Céspedes N. (2016). Productividad en el Perú: Medición, determinantes e implicancia. Lima, Perú: Universidad del Pacífico.
- Cornejo C. (2016). Mujer y Empleo Rural en el Perú. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/CORNEJO_DELACRUZ_MUJER_EMPLEO_RURAL.pdf
- Feal Z. (2012). Crecimiento económico y apertura comercial: análisis de la influencia de los canales. Buenos aires, Argentina: Universidad Nacional del Sur.
- Goya, D. (2014). The Multiple Impacts of the Exchange Rate on Export. Tesis de doctorado. Universidad de Cambridge. Cambridge, Estados Unidos. Recuperado de <https://doi.org/10.17863/CAM.5841>
- Guzmán, V. (2012). Diseño de Plan Estratégico para incrementar las exportaciones de aguacate hacia el Mercado de Francia .Tesis de Licenciatura. Universidad Salesiana. Guayaquil, Ecuador Recuperado de: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1905/15/UPS-GT000287.pdf>.
- Hernández (2014). Metodología de la Investigación. 6ta Ed. México D.F México: The McGraw - Hill
- Hernández, F. (2014). Introducción a los Negocios Internacionales. México: Universidad Autónoma de Tamaulipas FCA y CS
- Hernández, Fernández y Baptista (2010). Metodología de la Investigación. 5ta Ed. México D.F México: The McGraw - Hill
- Huaman L. (2015). Identificación de los factores limitantes y promotores del

- Programa Nacional para la Promoción de Oportunidades Laborales “Vamos Perú”, para la inserción laboral de las personas de 30 años a más edad en la región Lambayeque. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/HUAMAN_LOZANO_SONIA_IDENTIFICACION_LAMBAYEQUE.pdf
- INEI (2017). EN EL PERÚ EL EMPLEO SE INCREMENTÓ 1,8% EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2017. Recuperado de <http://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/noticias/nota-de-prensa-n100-2017-inei.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2012). Índices de precios y cantidades del comercio exterior. Lima, Perú. Recuperado de: http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_preciosycantidades.pdf.
- Jahoda (1982). “Empleo y Desempleo: Un análisis socio-psicológico”. Madrid, España: Ediciones Morata, S.A.
- J.M.Keynes “The General Theory of Employment, Interest and Money”, MacMillan,London,1936
- Minagri (2015). Perú es el quinto exportador mundial de uvas frescas. Diario Gestión. Lima, Perú.
- Montesinos I. (2017). Planeamiento Estratégico para la Uva Fresca. Tesis de Maestría. Pontificia Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/MONTESINOS_FLORES_PLANEMIEN TO_UVA.pdf
- North D. (1971). Institutional Change and American Economic Growt. Cambridge University Press. Cambridge, Inglaterra.
- Oficina Nacional de Estadística. (2013). Números índices del comercio exterior de mercancías. La Habana, Cuba. Recuperado de: <http://www.one.cu/publicaciones/07cuentasnacionales/numindcomex/anual/informacion%20basica.pdf>
- Percy C. (2016). El trabajo decente hacia la construcción de una definición operativa a partir de sus fundamentos. Tesis de Maestría. Pontificia

Universidad Católica del Perú. Lima, Perú. Recuperado de
file:///C:/Users/Rouswelt/Downloads/CURI_PORTOCARRERO_PERCY_TR
ABAJO_DECENTE.pdf

Pro México. (2012). Como determinar el precio de exportación. Mexico D. F.,
México. Recuperado de
<http://www.promexico.gob.mx/documentos/pdf/ComoDeterminarElPrecioDeExportacion.pdf>

Ricardo D. (1817). On the Principles of Political Economy and Taxation (Principios
de la Economía Política y Tributación). London, Inglaterra: John Murray.

Richardson, Harry W. (1975) Elementos de economía regional. España, Editorial
Alianza Universidad.

Sawyer, M. (2016). International Economics. 3er ed. New Jersey, Estados Unidos:
Prentice Hall.

Salvatorre, Dominick. "Economía Internacional". Sexta edición. 2000. Madrid:
Prentice Hall.

Smith A. (1776). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations
(La Riqueza de las Naciones). Londres, Reino Unido: W. Strahan & T.
Cadell.

Sulser (2004). "Exportación Efectiva: Reglas básicas para el éxito del pequeño y
mediano exportador". 1er ed. México: ISEF.

Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (1997).
Orientación Aduanero: *Exportación*. Recuperado de
<http://www.sunat.gob.pe/orientacionaduanera/exportacion/>

Tiebout Ch. (1961). An Economic Theory of Fiscal Decentralization. Princeton
Univ. Press. New Jersey, Estados Unidos.

Universidad del Pacífico. (2016). Productividad en el Perú: Medición,
Determinantes e Implicancias. Lima, Perú: Nikita Cépedes.

Virakul S. (2015). Exporting, foreign direct investment and firm heterogeneity in
Thailand. Tesis de doctorado. Universidad de Birmingham. Birmingham,
Inglaterra. Recuperado de <http://etheses.bham.ac.uk/947/1/Virakul09PhD.pdf>

ANEXOS

Exportación y empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016

Objeto de Estudio	Problemas de Investigación	Objetivos de Investigación	Hipótesis	Definición conceptual	Definición operacional	Variables	INDICADORES	Método
EMPRESAS EXPORTADORAS Y PRODUCTORAS DE PRODUCTOS EXPORTABLES	Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	Cabanellas (2007, p. 11) en su libro “Editores de Exportación” precisa que el término exportación significa: Envío de mercaderías o productos del país propio a otro, o del que se menciona a uno distinto.	Para medir la Exportación agrícola, se tomará en cuenta el Valor y volumen de exportación de los productos agrícolas exportados por el departamento de San Martín.	EXPORTACION	Valor del Café	En la presente investigación se utilizó el método de recolección de datos, organización, análisis e interpretación de datos de las exportaciones de los productos y crecimiento económico del departamento de San Martín, donde se explican los resultados obtenidos a través de la recopilación de datos de las fuentes electrónicas.
	¿Qué relación existe entre la exportación y empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ?	Determinar la relación que existe entre la exportación y empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016.	La relación entre la exportación y empleo en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva.				Volumen del Café	
							Valor del Palta	
							Volumen del Palta	
							Valor del Uva	
							Volumen del Uva	
	Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas	Jahoda (1982) Define al Empleo como : El término empleo y puesto de trabajo se refieren al trabajo realizado en condiciones contractuales (bajo contrato), por el que se recibe una remuneración material	Para medir el empleo se tomará en cuenta las dimensiones PEA ocupada Y Salarios, utilizando para ello los indicadores de numero de trabajadores y salario promedio	Empleo	Población económicamente activa ocupada	
	¿Qué relación existe entre la exportación y la Poblacion económicamente activa ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ?	Determinar la relación que existe entre la exportación y la Población económicamente activa ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016	La relación entre la exportación y la población económicamente activa ocupada en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva .					
	¿Qué relación existe entre la exportación y los salarios en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ?	Determinar la relación que existe entre la exportación y los salarios el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016.	La relación entre la exportación y los salarios en el departamento de San Martín durante el periodo 2008-2016 ha sido positiva .				Salario Promedio	

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación de Café							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Palta							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Uva							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Lic. Robert Chaves Hoyta DNI: 04068858

Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 17 de Noviembre del 2017

Chaves

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Población Económicamente Activa Ocupada							
1	Número de trabajadores	✓		✓		✓		
	Salario							
1	Salario Promedio	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Lic. Robert Chávez Mayta DNI: 04068858

Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 17 de Noviembre del 2017

Chavez

Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación de Café							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Palta							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Uva							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mgn. Carlos A. Guerra Banderu DNI: 09726163

Especialidad del evaluador: Ex en Administración

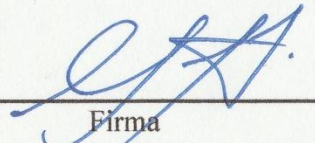
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 17 de Noviembre del 2017

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Población Económicamente Activa Ocupada							
1	Número de trabajadores	✓		✓		✓		
	Salario							
1	Salario Promedio	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si Hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Mtro. Carlos A. Guerra Bendeyú DNI: 09726163

Especialidad del evaluador: Licenciado en Administración.

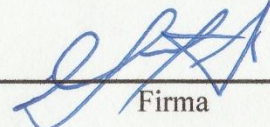
1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lima 17 de Noviembre del 2017


Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA EXPORTACIÓN

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Exportación de Café							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Palta							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		
	Exportación de Uva							
1	Valor de exportación	✓		✓		✓		
2	Volumen de exportación	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia.

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [x] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Acosta Linares, Rosio Elizabeth DNI: 07168866

Especialidad del evaluador: DE ADMINISTRACIÓN

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 17 de Noviembre del 2017

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Rosio Acosta de Caceres
Firma

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL EMPLEO

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Población Económicamente Activa Ocupada							
1	Número de trabajadores	✓		✓		✓		
	Salario							
1	Salario Promedio	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez evaluador:

Acosta Limay Rosio Elizabeth DNI: 07168866

Especialidad del evaluador: De Dominio Público

1 Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

2 Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

3 Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Lima 17 de Noviembre del 2017

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Rosio Elizabeth de Acosta
Firma

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 09 Fecha : 23-03-2018 Página : 1 de 1
--	---	---

Yo, CARLOS ALBERTO ALVAREZS SANCHEZ, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada "EXPORTACIÓN Y EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2008 -2016", del (de la) estudiante ROMERO ACERO, ROUSWELT, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 25% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 12 de Setiembre de 2018




Firma

Carlos Alberto Álvarez Sánchez

DNI: 45690855

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

Feedback Studio - Google Chrome
Es seguro | https://ev.turnitin.com/app/carta/en_us/?s=3&o=1000817731&lang=en_us&u=1052257657

feedback studio | EXPORTACIÓN Y EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2008 -2016

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN Y EMPLEO EN EL DEPARTAMENTO DE
SAN MARTÍN DURANTE EL PERIODO 2008 -2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:
ROMERO ACERO, ROUSWLT
ASESOR:
MGTR. SARA MANCHEGO OBAR
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ
2017

Match Overview
25%
Currently viewing standard sources
View English Sources (Beta)

Matches

1	es.slideshare.net Internet Source	20% >
2	repositorio.usp.edu.pe Internet Source	5% >

Page: 1 of 71 Word Count: 13761 Text-only Report High Resolution On 2:25 p.m. 12/09/2018





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO



FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Trámite
para la titulación

Yo,

Roswell Romero Acero

(Nombres y apellidos del solicitante)

....., con DNI N.º 72724023 y

domicilio en Jr. 21 de septiembre #713

en mi condición de..... del alumno(a) 6700015852
(Padre/madre/apoderado/tutor)

..... con código de alumno o código de matrícula N.º 6700015852

de la Escuela Profesional de Negocios Internacionales recorro a

su honorable despacho para solicitar lo siguiente:

Trámite para la titulación

(explica con claridad el asunto)

Por lo expuesto, agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 12 de septiembre de 2018


Anexos:

A.

B.

C.

D.


Firma del solicitante



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

Romero Acuña, Roussel

D.N.I. : 72724023

Domicilio : Jr. 21 de septiembre # 713

Teléfono : Fijo : 5325320 Móvil : 949133101

E-mail : hleusur@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : Ciencias empresariales

Escuela : Negocios Internacionales

Carrera : Negocios Internacionales

Título : Licenciado en Negocios Internacionales

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Romero Acuña, Roussel

.....

.....

Título de la tesis:

Exportación y Empleo en el departamento de

San Martín durante el período 2008-2016

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 12-09-2018